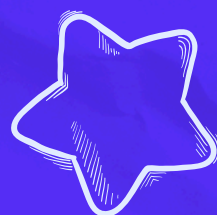
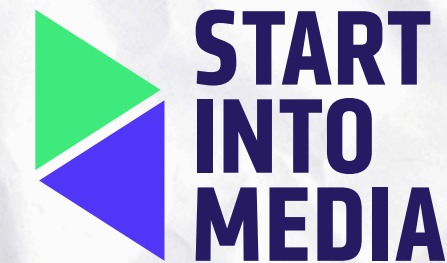


LIKE



**MEDIA  
FOR  
YOU**

**DIE CAREER-ERLEBNISMESSE  
FÜR MEDIEN  
INFOPAPER FÜR PARTNER**



# Key Facts

- ➔ **Mittwoch, 21. Oktober bis Freitag, 23. Oktober 2026**
- ➔ **Werksviertel Mitte: WERK 1.4 & TECHNIKUM**

- **Inspiration** für Berufe in der Medienbranche & **Orientierung** bei Ausbildungsoptionen geben
- **Talente finden:** Lerne potenzielle Arbeitnehmer:innen in lockerer Atmosphäre kennen
- Präsentiere deine **Studiengänge** mit Medienfokus oder -anteil direkt der Zielgruppe

## Teilnehmende

- Schüler:innen aus Abschlussklassen
- Studierende
- Quereinsteiger:innen
- 1.500 Besucher:innen 2025
- Interessierte aus ganz Bayern

# Impressionen



Media Idols  
auf Augenhöhe



Mitmach-Aktionen, die  
in Erinnerung bleiben



Networking für  
Young Professionals



# 5 Gründe für die Media For You



MEDIA  
FOR  
YOU

1

**Hands-on statt Frontalbeschallung:** Vermittle dein Wissen und Input für die berufliche Weiterentwicklung praxisnah in Workshops

2

**Show don't tell:** Keine klassischen Messestände: Lass die Gäste selbst mit anpacken und Neues lernen

3

**Maximale Reichweite:** Wir präsentieren deine Marke auf unseren **Social Media-Kanälen** (> 2,35 Mio. Impressionen)

4

**Effizientes Recruiting:** Identifiziere Talente direkt durch Speed Dating-Formate & Lebenslauf-Check.

5

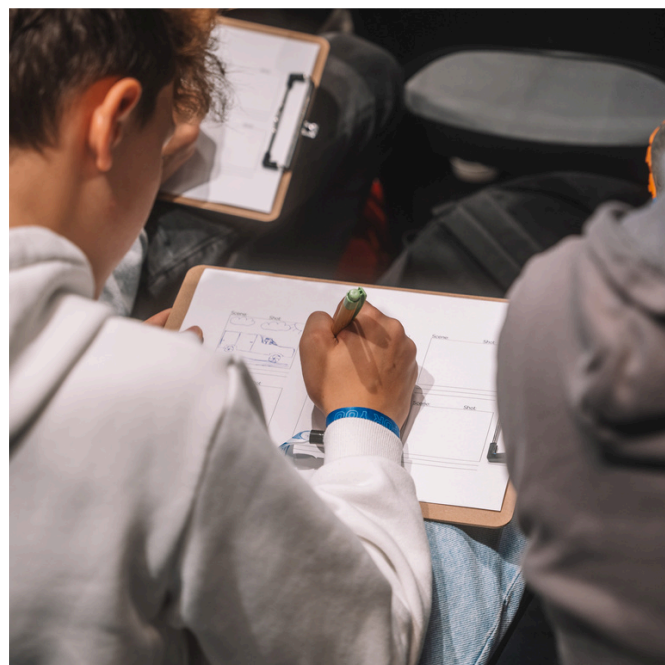
**Interaktion garantiert:** Unsere Stempelaktion sorgt für aktives Engagement an deinem Space

# Kostenfreie Präsentationsmöglichkeiten



## MEDIA SPACES

- **Mitmach-Aktion** zur Berufsorientierung konzipieren und betreuen
- Medienberufe vorstellen und Equipment testen lassen
- Lockere Gespräche mit der Zielgruppe führen



## WORKSHOPS

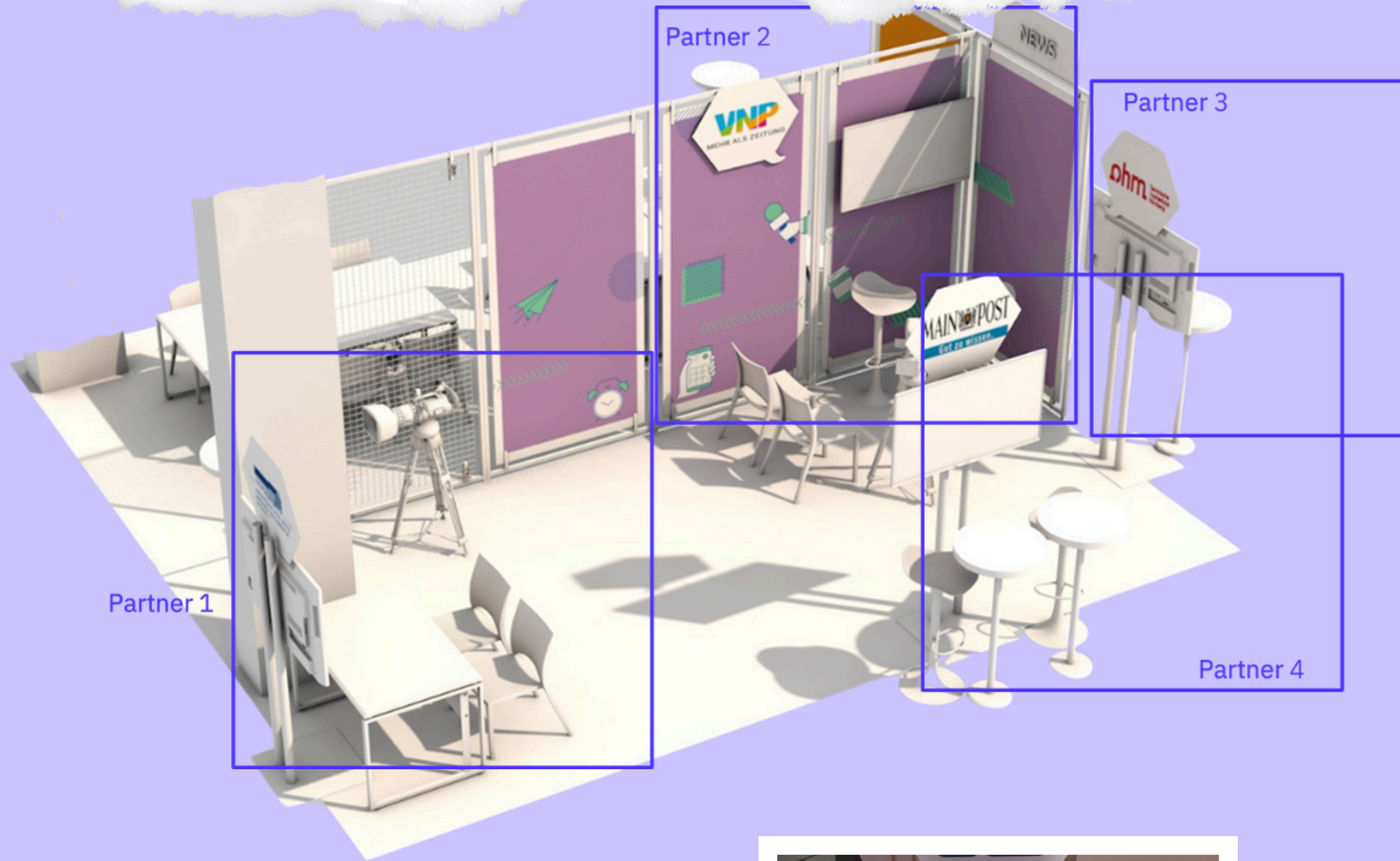
- 45 Minuten - bis zu 30 Teilnehmer:innen
- Praxisnahe **Skills** vermitteln
- Ausbildungsangebote präsentieren und Einblicke geben

# Konzept Media Spaces

- Jeweils ein Space mit spezifischem Schwerpunkt:
  - Medienboss
  - Storytime
  - Aesthetic
  - Behind The Scenes
  - Next Level
  - Think Smart
  - On Air
- Ca. 15 – 20 qm pro Space, ca. 5qm pro Partner
- Repräsentation deiner Einrichtung anhand von **Mitmach-Aktionen** zur beruflichen Orientierung
- **Stempelaktion** als zusätzlicher Teilnahmeanreiz
- **Konzeption & Betreuung** liegt bei dir (gerne auch unter Einbezug deiner Azubis / Studis)



# Beispiel-Space & Impressionen



Slow-Motion  
Aufnahmen



3D-Digitalisierung  
von Objekten  
Fake News  
erkennen



# Teilnahme an einem **Media Space**

## WHAT YOU GET

- **Eigene Ausstellungsfläche** (ca. 5 qm im Space)
- **Präsenz** durch Logo-Branding am Space, auf der Partnerwall & diversen Druckprodukten
- **Rundum-Sorglos-Paket:** Basis-Mobiliar & Basis-Technik inklusive (nach Absprache)
- **Push für deine Brand:** Vorabkommunikation auf Social Media
- **Recruiting-Boost:** Auslegen deiner Flyer & Goodies

## WHAT WE EXPECT

- Konzeption & Durchführung einer **interaktiven Mitmach-Aktion zur beruflichen Orientierung** am Space
- **Betreuung** der Aktion mit 2-3 Personen
- Bewerbung der Media For You auf den eigenen **Kommunikationskanälen** (nach Absprache)

# Workshop halten

## WHAT YOU GET

- **45-minütiger Workshop-Slot** (länger nach Absprache)
- **Technische Ausstattung** der Workshop-Räume (Beamer, Audio, Whiteboard)
- Vorabkommunikation auf **Social Media**
- **Logo** auf Partnerwall, diversen Druckprodukten und in der Online-Kommunikation

## WHAT WE EXPECT

- **Konzeption & Durchführung** eines interaktiven Workshops
- Teilnehmende bekommen die Möglichkeit, **Skills selbst auszutesten**
- **Learning by Doing** - kein Frontalunterricht, sondern Gruppenarbeit, gemeinsames Erlernen von Inhalten

# Zusatzoptionen

Du engagierst dich bei den Media Spaces und/oder Workshops?

Dann bieten wir dir außerdem:



## MEDIA IDOL STAGE

Platziere deine Speaker:innen zusammen mit Content Creators mit hoher Reichweite auf der Stage  
Mögliche Themen:  
Medienausbildung, persönliche Werdegänge und Quereinstieg in die Branche

## CAREER COACHING

Gib Karrieretipps und bekomme einen ersten Eindruck und identifiziere vielversprechende Talente

## NETWORKING

Vernetze dich beim Media Meetup mit Young Professionals

## JOBWALL

Präsentiere deine aktuellen Stellenangebote prominent vor Ort

# Zusätzliche Sichtbarkeit für deine Marke

## Sponsoring-Optionen

### Medienpartner

- Individuelle Möglichkeit der Zusammenarbeit
- Umfang nach Absprache

### Sachsponsor

- Bereitstellung eines eigenen Produktes
- Kein Personalaufwand

### Branding

- Flyer & Goodies auslegen / Zugabe für Goodie Bag
- Workshopraum-Branding / Sponsoring Badge-Lanyards

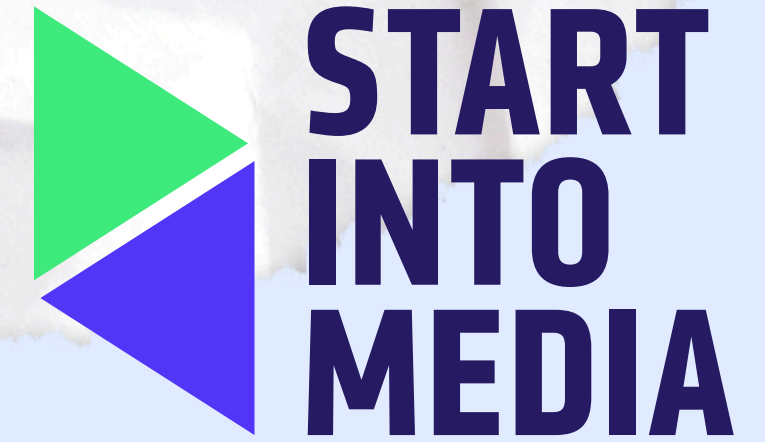
### Food & Drinks

- Brezn, Popcorn, Slush-Eis, Kaffee für Career Coffee, uvm.
- Branding der Ausgabestation

### Entertainment

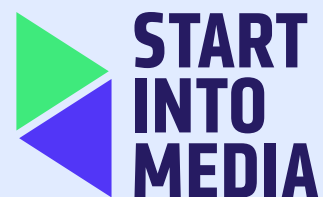
- Branding von Foto-Spots & Event Specials
- z.B. Foto-Spot-Ecke, 360-Grad Kamera, Photo Booth, Expo Party, uvm.

# About Start Into Media



## WIR BIETEN

- **Berufsorientierung** für junge Menschen zu Ausbildungen, Studiengängen und Berufen **in den Medienbranchen**
- **Authentische Einblicke und ehrlichen Austausch** über Medienausbildung, Berufsalltag, die Kernthemen Diversität, Anti-Diskriminierung und Barrierefreiheit
- **Aktive Hilfe und Unterstützung**, den Fachkräftemangel zu bekämpfen und unsere Partner in der Medienausbildung mit dem Nachwuchs zu verbinden



ist eine Initiative der



und wird gefördert durch



Bayerische Staatskanzlei



# DIE CAREER-ERLEBNISMESSE FÜR MEDIEN

**SAVE THE DATE: 21. - 23. OKTOBER 2026**



**MEDIA  
FOR  
YOU**



**Daniel Brenner**

Ansprechpartner Workshops  
daniel.brenner@startintomedia.de  
+49 1590 4203360



**Lena Fischer geb. Hecker**

Projektmanagerin Media For You  
lena.fischer@startintomedia.de  
+49 1590 4203327